



Korea Professional Artist Mall Festival

2012 KPAM 대한민국 미술제



사단법인 한국전업미술가협회

새로운 형태의 복합미술제 아트몰(Art Mall)

2012년도 한국전업미술가협회 미술축제인 KPAM 미술제에서 추구하는 몰(mall)은 미술시장의 의미 이외에 ‘나무 그늘이 우거진 산책길’이란 뜻으로, 미술의 숲이 우거진 산책길이다.
따라서 이번 행사는 아트페어(art fair)와 아트페스티벌(art festival)을 아우르는 형태의 전시로 축제 분위기에서 개최되는 전업미술가들의 자생적인 복합미술제이다.

※ 관객과 전업작가를 위한 미술문화 사업

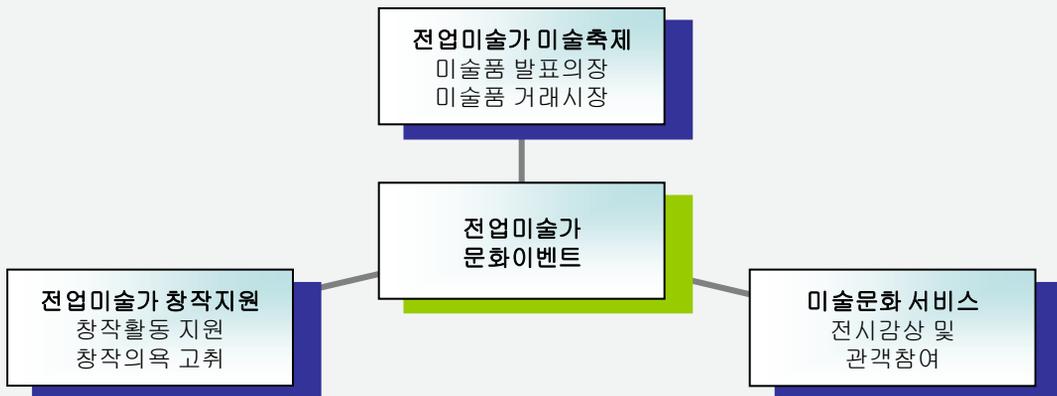
사업 배경

사업
목표

열린 미술축제를 통한 미술전시와 작품시장 조성

미술문화, 예술의 서비스를 통한 전업작가 지원과 미술시장 조성

- ▶ 예술가의 창작의지 고취, 창작환경 조성
- ▶ 관람자에 참여를 통한 미술문화 서비스
- ▶ 직접적 미술시장 조성으로 전업작가 지원
- ▶ 미술문화의 대중화를 통한 문화예술국가 경쟁력 제고



사업 개요

행 사 명	2012 KPAM 대한민국 미술제
일 시	2012년 10월24일(수)~31일(수) 8일간
행사내용	개인부스전
장 소	예술의전당 한가람미술관 전관
주 최	사단법인 한국전업미술가협회
주 관	2012 KPAM 대한민국 미술제 운영위원회
후 원	문화체육관광부, 퍼블릭아트, 월간미술세계, (주)알파색채

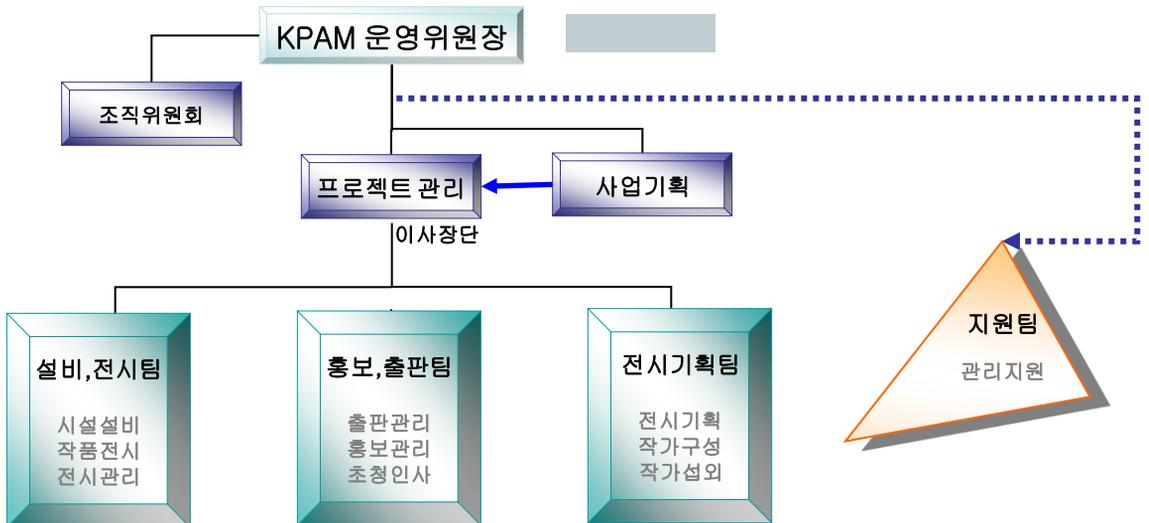
사업 일정

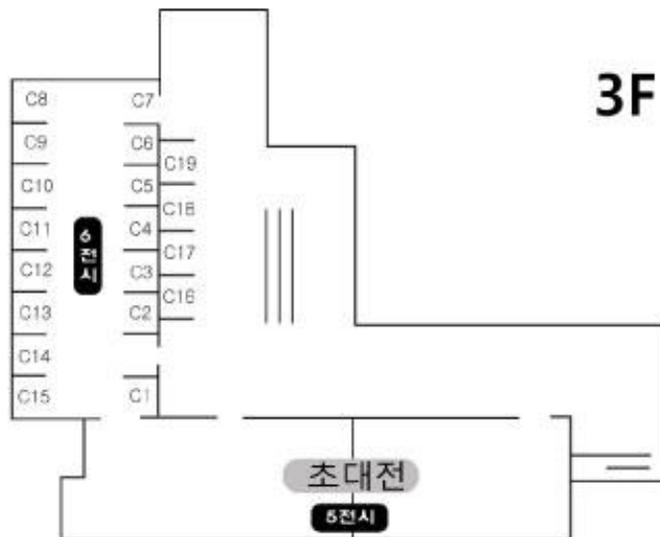
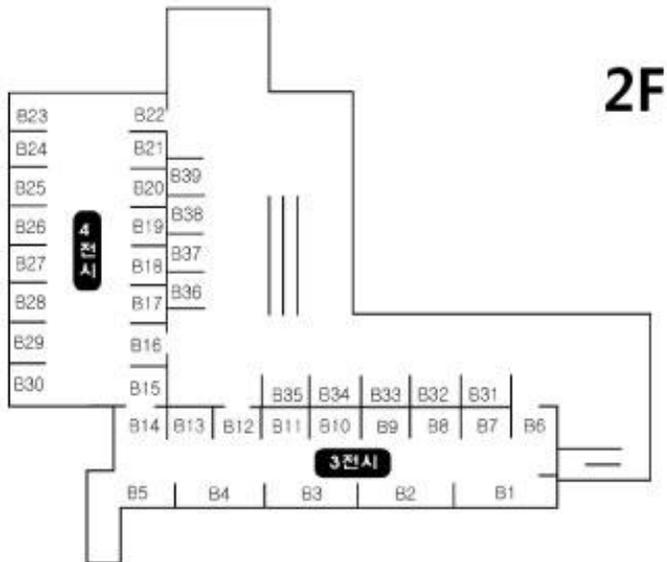
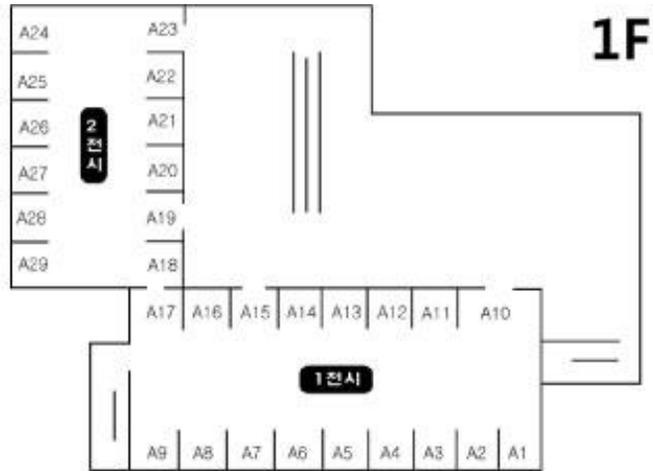
일 자	10/23	10/24		10/24	10/25-31	11/1
시 간	18:00- 22:00	09:00- 10:30	11:00- 16:00	16:00	11:00- 20:00	11:00- 15:00
내 용	시설설비	시설설비	작품설치	오픈행사	전시	행사철수

사업 목적

- 전업미술가의 작품세계를 한눈에 조망 할 수 있는 미술제
- 일반인의 미술에 대한 이해를 제고하고 미술축제로 생활 속에 미술문화 보급
- 미술인과 관객의 만남의 장을 통해 미술문화의 대중화 촉진
- 미술인구의 저변확대 및 국민들의 미술문화 향수권의 신장
- 저렴한 미술발표의 장을 제공하여 작가들의 창작활동 지원
- 작가와 미술 소장가의 직접거래 시장 제공으로 미술품거래 활성화 지원

사업 조직





**Korea
Professional
Artist
Mall**

